

# Stedelijk Museum Breda

is per direct op zoek naar een **Hoofd Marketing en sponsorwerving** (m/v) voor 32 uur per week.

## Stedelijk Museum Breda

Stedelijk Museum Breda is het museum voor erfgoed en geschiedenis van de stad Breda en voor actuele beeldcultuur. Stedelijk Museum Breda komt voort uit Breda's Museum en MOTI, Museum of the Image. Onze kernbegrippen zijn waarneming en verbeelding, aandacht en verbinding. We kijken verwonderd om ons heen en vragen de bezoeker: Wat zie je? En wat stel je je daarbij voor? We geloven dat bewuste belangstelling de basis is voor kennis, inspiratie en plezier. Bij alles wat we doen, werken we samen met partners binnen en buiten stad. In juni 2017 opent Stedelijk Museum Breda zijn deuren.

## Functie

Het team Marketing en sponsorwerving ontwikkelt strategie en beleid, en voert projecten en activiteiten uit. Stedelijk Museum Breda is verankerd in stad en regio, en profileert zich daarnaast nationaal en internationaal (o.a. Vlaanderen). De komende jaren ligt het accent op het opbouwen van een onderscheidend en herkenbaar profiel, en het vergroten van de naamsbekendheid en bezoekersaantallen. Daarnaast is sponsor- en fondsenwerving een speerpunt. Het team bestaat uit een hoofd en een senior marketing- en communicatie-medewerker, aangevuld met een hecht netwerk van flexibele medewerkers en professionele partners.

Wij zoeken per direct een *Hoofd Marketing en sponsorwerving (m/v), voor 32 uur per week.*

Als Hoofd Marketing en sponsorwerving ben je verantwoordelijk voor de marketing en communicatie. Je beschikt ruimschoots over inhoudelijke kennis, je weet de kwaliteiten van de mensen om je heen optimaal te benutten. Je denkt strategisch, creatief en oplossingsgericht, en je weet hoe je een solide fundament legt voor de branding van Stedelijk Museum Breda. Je werkt in een organisatie die met beperkte middelen maximaal wil presteren, in een dynamische omgeving met eigenzinnige collega's. Samen met hen maak je het museum fysiek en virtueel tot een relevante en aantrekkelijke bestemming.

Hieruit volgen als belangrijkste werkzaamheden:

- Het ontwikkelen en realiseren van een effectieve marketing- en brandingstrategie;
- Het ontwikkelen en realiseren van beleid voor sponsor- en fondsenwerving;
- Het evalueren van de publieksbereik en publiekstevredenheid, en het benoemen van concrete verbeterpunten;
- Het identificeren van trends en ontwikkelingen, en het stimuleren en initiëren van vernieuwingen;
- Het leveren van een bijdrage aan de inhoudelijke programmering en aan subsidieaanvragen;
- Het opbouwen en onderhouden van een hoogwaardig en loyaal netwerk aan relaties;
- Het schrijven van teksten en persberichten, en het optreden als woordvoerder.

## Profiel

- Je bent een uitstekende strateeg met een heldere visie op de marketing en branding van musea en cultuur.
- Je hebt minimaal drie jaar relevante werkervaring in de culturele sector, bij voorkeur in een museum of presentatieinstelling.
- Je kunt goed denken in processen en projectmatig (samen)werken.
- Je bent bewaart overzicht en bent in staat om prioriteiten te stellen en op samenhang te sturen.
- Je weet relevante ontwikkelingen te signaleren en deze om te zetten in prikkelende ideeën.
- Je bent open en nieuwsgierig, en hebt een goed oog voor kwaliteit;
- Je hebt een afgeronde HBO of WO opleiding op het gebied van marketing en communicatie.

- Je spreekt en schrijft goed Nederlands en Engels.

**Kerncompetenties**

- Groepsgericht leidinggeven
- Plannen en organiseren
- Ondernemerschap
- Netwerken
- Samenwerken
- Aanpassingsvermogen
- Mondelinge communicatie
- Schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid

**Wat bieden we je?**

We bieden je in aanvang een contract voor bepaalde tijd, voor één jaar voor 32 uur per week. Inschaling op basis van de CAO VRM, schaal 9.

**Geïnteresseerd?**

Stuur vóór uiterlijk 6 maart 2017 je motivatie en curriculum vitae naar:

[sollicitatie@stedelijkmuseumbreda.nl](mailto:sollicitatie@stedelijkmuseumbreda.nl) t.a.v. Marilyn Jongenelen, zakelijk directeur.

Voor meer informatie over de inhoud van de functie kun je contact opnemen met Dingeman Kuilman via 076-5299900. De gesprekken vinden plaats in de periode maart.

*NB. Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*