**Stagiair(e) Marketing & Communicatie**

Wij zijn op zoek naar een enthousiaste stagiair(e) ter ondersteuning van de afdeling Marketing & Communicatie van Stedelijk Museum Breda.

Wij zoeken een stagiair(e) voor minstens vier maanden die:

* marketing, communicatie of een aanverwante studie volgt aan het HBO of WO;
* op de hoogte is van de laatste trends en toepassingen op het gebied van nieuwe media;
* thuis is in de mogelijkheden van sociale netwerken op internet en deze weet in te zetten om bezoekers te werven en onze relaties aan ons te binden;
* beschikt over de (technische) vaardigheden om het museum te promoten via nieuwe media;
* de Nederlandse taal uitstekend beheerst en een vlotte pen heeft;
* enthousiast, creatief, flexibel en bovendien zelfstandig kan werken;
* die in uitstekend in teamverband kan werken;
* snel kan schakelen tussen verschillende projecten;
* interesse heeft in kunst en cultuur.

Werkzaamheden:

* ondersteunen van team Marketing & Communicatie bij dagelijkse taken;
* assisteren bij het opzetten en uitvoeren van marketingcampagnes;
* bijhouden van de website;
* onderhouden van de social media;
* bijdragen aan het creëren van content voor sociale media, persberichten en nieuwsbrieven;
* beheer en rapportage van de marketingdata;
* referral marketing tentoonstellingen en activiteiten.

Wij bieden jou:

* een zelfstandige stage met veel eigen verantwoordelijkheid;
* een informele werkomgeving in een ambitieuze organisatie en een jong museum;
* een ervaringsplek in hartje Breda;
* de kans om projecten en evenementen van Stedelijk Museum Breda van dichtbij te ervaren;
* de mogelijkheid om je vaardigheden op het gebied van (online) marketing te versterken;
* een stagevergoeding van 350euro (bruto op basis van 36 uur in de week).

Belangstelling? Neem voor meer informatie contact op met Anne Raijmakers, afdeling Marketing & Communicatie , (0)76 529 99 22 of stuur je brief met CV naar marketing@stedelijkmuseumbreda.nl