

# Stagiair(e) online marketing

Op korte termijn gezocht voor het team Marketing en communicatie, voor een periode van minimaal drie maanden voor 24 tot 36 uur per week. De exacte startdatum wordt bepaald in overleg.

## Stedelijk Museum Breda

Stedelijk Museum Breda is een aantrekkelijk en uitnodigend jong stadsmuseum dat openstaat voor ideeën, dialoog en samenwerking. We brengen de stadsgeschiedenis tot leven en maken eigennuttige tentoonstellingen over geschiedenis en actuele (digitale) kunst. We zetten jong en oud aan het denken door vragen te stellen en naar antwoorden te zoeken en betrekken daar actief publiek en partners bij.

## Wat zoeken we?

Bij het team Marketing en communicatie worden alle communicatiemiddelen ontwikkeld.

Wij zoeken op korte termijn een **stagiair(e) online marketing**.

Het is voor een periode van minimaal drie maanden, voor 24 tot 36 uur per week. De exacte startdatum wordt bepaald in overleg.

## Wie ben je?

Wij zoeken een stagiair(e) die:

- marketing, communicatie of een aanverwante studie volgt aan het HBO of WO;
- op de hoogte is van de laatste trends en toepassingen op het gebied van nieuwe media;
- thuis is in de mogelijkheden van sociale netwerken op internet en deze weet in te zetten om bezoekers te werven en onze relaties aan ons te binden;
- beschikt over de (technische) vaardigheden om het museum te promoten via social media en emailmarketing;
- goed bekend is met het gebruik van Google Analytics en Facebook Insights;
- creatief is en zelfstandig kan werken;
- affiniteit heeft met kunst en cultuur.

## Wat ga je doen?

Samen met de afdeling marketing voer je de online marketing activiteiten van het museum uit, waarbij je de website beheert en de sociale media van het museum onderhoudt. Je levert een creatieve bijdrage aan de ontwikkeling van de content. Je verzorgt analyses waarmee campagnes en site geoptimaliseerd kunnen worden. Daarmee draag je bij aan de online zichtbaarheid van het museum.

## Wij bieden jou

Een zelfstandige stage met veel eigen verantwoordelijkheid, een leerervaringsplek in een ambitieuze en enthousiaste organisatie. Je krijgt de kans om je kennis en vaardigheden op het gebied van (online) marketing te versterken en projecten en evenementen van Stedelijk Museum Breda van dichtbij te ervaren.

Je ontvangt een stagevergoeding van 250 euro (bruto bij een fulltime werkweek).

## Belangstelling?

Voor vragen kun je contact opnemen met Natali Vermeulen, 076 529 99 09, of stuur je brief met motivatie en cv naar [sollicitatie@stedelijkmuseumbreda.nl](mailto:sollicitatie@stedelijkmuseumbreda.nl) onder vermelding van *stagiair online marketing*.