

Stagiair(e) Marketing & Communicatie

Minimaal 5 maanden, 24-36 per week

Startdatum in overleg

Heb je affiniteit met social media, beheers je de Nederlandse taal tot in de puntjes, vind je het leuk om in een team te werken en beschik je over een echte hands-on mentaliteit? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Stedelijk Museum Breda

Stedelijk Museum Breda is het jongste stadsmuseum van Nederland. Het museum is het ideale vertrekpunt voor iedereen die de kunst en geschiedenis van Breda en omgeving wil ontdekken. Naast een overzicht van zijn rijke collectie toont het museum wisselende tentoonstellingen.

Projectruimte NEXT is bestemd voor samenwerking met partners uit de stad. De verrassende veelzijdigheid maakt Stedelijk Museum Breda aantrekkelijk voor een breed en landelijk publiek.

Wat zoeken we?

Wij zoeken op korte termijn een **stagiair(e)** die graag wil meewerken op de afdeling. Het is voor een periode van minimaal vijf maanden, voor 24 tot 36 uur per week. Een klein onderzoek uitvoeren is in overleg mogelijk, maar het gaat hier niet om een afstudeerstage. De exacte startdatum wordt bepaald in overleg.

Wie ben je?

Wij zoeken een stagiair(e) die:

- een HBO opleiding volgt op gebied van marketing/communicatie
- niet bang is om mensen te woord te staan, ook niet aan de telefoon
- de Nederlandse taal tot in de puntjes beheerst
- creatief is en zelfstandig kan werken
- affiniteit heeft met kunst en cultuur
- ervaring met Google Analytics is een pré

Wat ga je doen?

Samen met de afdeling Marketing & Communicatie draag je zorg voor het zichtbaar maken van het museum zelf en alle tentoonstellingen en activiteiten - zowel online als offline. Daartoe houd je de contentplanning scherp in de gaten en werk je de sociale media kanalen en website met grote regelmaat bij. Je draagt bij aan het maken van flyers, affiches en de narrowcasting. Ook monitor je de statistieken van onze online communicatiekanalen.

Wij bieden jou

Een zelfstandige stage met veel eigen verantwoordelijkheid, een leerervaringsplek in een ambitieuze en enthousiaste organisatie. Je krijgt de kans om je kennis en vaardigheden op het gebied van marketing en communicatie te versterken en de praktijk binnen een museum van dichtbij te ervaren. Je ontvangt een stagevergoeding van 250 euro (bruto bij een fulltime werkweek).

Belangstelling?

Voor vragen kun je contact opnemen met hoofd Marketing & Communicatie, Cathelijne Huijs, 076 529 99 00, of stuur je brief met motivatie en cv naar cathelijne@stedelijkmuseumbreda.nl onder vermelding van *Stagiair(e) Marketing & Communicatie*.